

# **COMMUNICATION AUTOUR DE LA TENUE D'UN REFERENDUM POUR UNE NOUVELLE CONSTITUTION**

## **Objectifs**

**-Vulgariser auprès du plus grand nombre de marocains le texte de la réforme constitutionnelle**, de sorte à ce qu'ils puissent se l'approprier dans les meilleures conditions.

**-Mobiliser l'ensemble des composantes de la société marocaine pour une participation massive** au scrutin référendaire, avec une attention particulière pour les jeunes, les femmes et les marocains résidents à l'étranger.

**-Susciter un débat sain et salutaire qui soit le reflet de la dynamique participative** qui a marqué la réflexion autour du projet.

**-Minimiser le discours des détracteurs de la réforme** et plus généralement des milieux hostiles au Royaume et à son modèle.

**-Placer, dans les meilleures dispositions, le « message » du Maroc auprès de la communauté et de l'opinion publique internationales à l'issue de ce scrutin.**

**-Rappeler les valeurs, la vision et les spécificités du Modèle Marocain** de façon continue, sachant que nous serons à la veille du douzième anniversaire de l'accession au trône de SM Mohammed VI.

**-Amortir les effets négatifs que ne manquera pas de susciter la campagne référendaire officielle** du fait, notamment de la multiplication des intervenants sur une aussi courte période. En effet, et ce quelle que soit la qualité des intervenants, leur nombre important -35 partis politiques et 28 syndicats- peut présenter le risque de peser sur la lecture des messages par l'opinion publique.

## **Mise en œuvre d'une communication globale efficace**

**- Mise en place d'une instance « informelle » de coordination globale.  
Les délais impartis, la multiplication des acteurs et la complexité des objectifs à atteindre l'imposent.**

Composée des principaux animateurs de la réforme, elle veillera au quotidien au recadrage nécessaire au bon acheminement et à la compréhension de chacun des messages.

**-Identification rapide et classement par objectif et thématique des acteurs qui prendront la parole de façon rapide, une fois le texte de la nouvelle constitution rendu public :**

- \*Commission pour la réforme constitutionnelle
- \*Mécanisme politique
- \*Constitutionnalistes et autres experts
- \*Militants associatifs
- \*Membres du gouvernement
- \*Intellectuels, journalistes, opérateurs économiques et autres personnalités de la société civile.
- \*Relais d'observateurs et d'analystes à l'étranger.
- \*Relais « politiques » à l'étranger.

**-Mobilisation pour une mise à contribution efficace de nos représentations à l'étranger**

Les ambassades et autres consulats seront en effet en première ligne pour un travail d'information et d'explication non seulement auprès des pays et instances auprès desquels ils sont accrédités, mais également nos ressortissants appelés à s'exprimer lors de ce scrutin.

**-Un encadrement centralisé et professionnel de la presse, qu'elle soit nationale ou étrangère.**

La plus grande anticipation est nécessaire pour la mise en place de la structure qui aura la charge de coordonner la gestion des médias.

Les contraintes sont en effet énormes sachant que la presse étrangère fera également d'une « pierre deux coups » en réalisant des bilans de règne, devant la proximité de la célébration de la fête du trône.

Ainsi, la structure devra jouer un rôle « d'orientation » et de mise en relation avec les interlocuteurs à même de diffuser les bons messages sur la réforme constitutionnelle et l'état du Maroc d'une façon plus générale.

C'est notamment ainsi que nous réussirons à minimiser l'impact du discours des détracteurs du Royaume.

La presse nationale, elle, devra également bénéficier d'un traitement qui inclut l'accès à des interlocuteurs institutionnels détenteurs de la bonne information et de la bonne analyse.

**-Observation particulière de la presse électronique, blogs e autres réseaux sociaux.**

En effet, la place prise ces derniers mois par internet comme source d'information opérant dans la plus grande instantanéité avec un nombre importants d'acteurs/journalistes, une réactivité maximum est nécessaire pour contrer la diffusion d'informations erronées, de lectures négatives ou encore de tentatives de désinformation.

**Démarche anticipative auprès des agences de presse pour une lecture efficace du Discours Royale.**

Dans un souci de cultiver une démarche directe, transparente et « normalisée » avec les agences de presse et de renforcer le climat de confiance installé avec les principales d'entre elles dans la médiatisation du discours du 9 mars, un brief leur sera consacré, agence par agence dans les deux heures qui précèdent l'allocution du Souverain. AFP, REUTERS,EFE et l'agence MAP sont concernées.

